



Leitbild

Version 1.1 vom 28. September 2015

Grundlage

Der Fortbestand einer gesunden, leistungsfähigen Landwirtschaft ist in der hochindustrialisierten Schweiz sehr wichtig. Die Landwirtschaft leistet einen hohen und bedeutenden Beitrag zur Ernährungssicherheit sowie zur Erhaltung und Bewirtschaftung unseres Lebensraums.

Grundlage der Leistungsfähigkeit unserer Landwirtschaft ist eine zweckmässige, zielbewusste und marktkonforme Produktion, welche die Bedürfnisse der Ökologie berücksichtigt.

Zweck

Die LANDI Zola AG unterstützt – in verbindlicher Partnerschaft mit den Bauern im Zürcher Oberland – die wirtschaftlichen Entwicklung Ihrer Unternehmen.

Marktleistung

AGRO

Wir bieten den Landwirten ein umfassendes Sortiment von Produktionsmitteln wie Futtermittel, Pflanzennährstoffe, Pflanzenschutzmittel, Saatgut. Die Erzielung einer starken Marktposition dient dazu, den Landwirten ein bedarfsgerechtes Sortiment qualitativ hochwertiger Produkte fristgerecht, kontinuierlich und preisgünstig anbieten können.

Wir führen zwei professionelle Agrarhandelsplattformen in Illnau und Mönchaltorf und investieren standort- und zukunftsorientiert in die Produktionsbetriebe Getreidesammelstelle, Trocknungsanlage und Mostobstübernahme.

Mit unseren eigenen Betrieben sind wir der Dienstleistungspartner für die Produkteübernahme und die Produktevermarktung.

Der Bereich AGRO führt ein umfangreiches Gartenbau- und Salzsoriment für professionelle Gartenbauer und Liegenschaftenverwaltungen.

Kompetenz und Beratung, leistungsfähiges und marktkonformes Handeln ist uns wichtig. Wir sind ein fairer Partner für die Landwirte.

Detailhandel

In unseren LANDI Läden bieten wir unseren Kunden ein sehr breites Sortiment in den Bereichen Pflanzen, Gartenarbeiten, Kleintiere, Haushalt, Do-it, Bekleidung, Getränke sowie Wein an. Kurz gesagt: Alles für Haus und Garten! Und dies zu dauerhaft

günstigen Preisen (keine Aktionen), Eigenmarken und 5 Jahren Garantie!

Die Nähe zu unseren regionalen Produzenten ist uns sehr wichtig. So finden Sie im LANDI Laden wie auch im Top Shop Früchte & Gemüse, Eier, Honig, Molkereiprodukte und vieles mehr direkt ab Hof.

Unser kompetentes und freundliches Personal berät sie gerne und findet auf jede Frage eine Antwort!

Energie

Wir verkaufen hochwertige und innovative Treibstoffe sowie Treibstoffzusätze an unseren modernen AGROLA-Tankstellen. Für die Autoreinigung haben wir gut gepflegte Portal- und Lanzenwaschanlagen sowie Staubsauger zur Selbstbenutzung. Als regionaler Partner bieten wir im Kundentankgeschäft eine kompetente und kundennahe Beratung mit dem Verkauf von Brenn- und Treibstoffen sowie weiteren Dienstleistungen wie Tankreinigungen und Füllstandsüberwachungen. Die Auslieferung der Brenn- & Treibstoffe erfolgt über unsere Logistik, welche den höchsten Ansprüchen entspricht. Das Angebot von Holzpellets als CO₂-neutraler Brennstoff rundet das Angebot im Energiebereich ab.

Bäckerei

Als LANDI-Hausbäckerei nutzen wir die Marke LANDI und dessen gutes Image sowie das Netzwerk und die Verkaufspunkte der fenaco-LANDI Gruppe (Volg, TopShop). Für diese sind wir der verlässliche Partner und Lieferant von TOP Produkten und leisten so unseren Beitrag zu deren entscheidenden Nasenlänge gegenüber der Konkurrenz. Wir produzieren mit modernen Produktionsanlagen gepaart mit klassischem Handwerk, Herzblut, Leidenschaft und hohem Qualitätsstandard regional hergestellte, optische und geschmackliche TOP Produkte (keine Industrieware) zu konkurrenzfähigen Preisen.

Wir bauen unsere Produktpalette in allen Bereichen kontinuierlich saisonal ausgerichtet und mit Innovationen aus.

Unsere Kunden

Unsere Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Handelns, sämtliche Kundenbeziehungen sind bezüglich Qualität und Betreuung langfristig ausgerichtet. Der Kunde von Heute ist auch unser Kunde von Morgen. Wir streben jederzeit Transparenz und Fairness an. In allen Märkten, welche wir bearbeiten, sind wir nah am Puls der Kundschaft.

Unsere Verhaltensstandards

Wir begrüßen unsere Kunden freundlich, wenn möglich mit Namen.

Wir präsentieren uns, unsere Dienstleistungen und Produkte ordentlich und sauber.

Wir lassen das Telefon nicht länger als 3x klingeln!

Unser Gruss lautet:

Aussenstandorte: LANDI „Standort“, „Name“...
TopShop's: TopShop „Standort“; „Name“...
Bereich Agrar: LANDI Zola, „Name“
Bereich Energie: LANDI Zola, „Name“...
Administration: LANDI Zola, „Name“
Bäckerei LANDI Zola Bäckerei, „Name“

Wir informieren unsere Kunden regelmässig via Newsletter, AGROAktuell, Gazette, Webseite und Inserate.

Unsere Arbeitsweise

- Wir arbeiten zielorientiert
- Wir handeln, entscheiden in unseren Kompetenzen und tragen Verantwortung

- Wir planen gründlich und bereiten uns vor
- Wir reden miteinander
- Wir sind optimistisch
- Wir arbeiten als Team und helfen einander

Finanzieller Mitteleinsatz

Wir stellen die langfristige Entwicklung unseres Unternehmens sicher, indem wir genügend Mittel erarbeiten und diese in unsere Strategischen Geschäftsfelder (SGF) reinvestieren.

Wir streben, über alle SGF gesehen, eine Gesamtkapitalrendite von mindestens 5% an.

Wir wahren unsere Unabhängigkeit gegenüber Fremdkapitalgebern und garantieren unseren Eigentümern, Kunden und Partner eine angemessene Stabilität, indem wir den Reingewinn zur Stärkung des Eigenkapitals (> 35%) einsetzen und nur einen Teil in Form von Ausschüttungen an die Aktionäre verwenden.

Organisationsprinzipien

Wir organisieren alle unsere Bereiche nach unseren Grundsätzen.

Geschäftsprinzipien

Wir sind ZOLA: **Z**uverlässig, **O**rganisiert, **L**eistungsfähig und **A**uthentisch.

Wir geben uns dynamisch, echt, kompetent und engagiert.

Informationsprinzipien

Wir informieren rechtzeitig, klar und offen intern und extern.